

BỘ NGOẠI GIAO
CỤC NGOẠI VỤ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 68 /CNV-DP

Hà Nội, ngày 14 tháng 2 năm 2023

Về mời địa phương, doanh nghiệp
dự AgriteQ 2023 tại Qatar.

UBND TỈNH LÂM ĐỒNG

Số: 695

ĐẾN Ngày: 14/02/23

Chuyển: Nhận dịp kỷ niệm 30 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam –

gửi: - Cơ quan ngoại vụ các tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương;
- Hội doanh nhân trẻ Việt Nam.

Qatar (1993-2023), nhằm hỗ trợ các địa phương và doanh nghiệp Việt Nam đẩy mạnh hợp tác với các đối tác Qatar, Đại sứ quán Việt Nam tại Qatar thông tin về Triển lãm Nông nghiệp quốc tế Qatar (AgriteQ) dự kiến diễn ra từ ngày 15-19/3/2023 tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Doha, Qatar (kèm theo thông tin cơ bản về AgriteQ 2023 và một số đặc điểm thị trường nông nghiệp của Qatar) và mời địa phương, doanh nghiệp quan tâm đến 04 lĩnh vực như: AgriteQ (sản phẩm, trang thiết bị, công nghệ nông nghiệp), FoodteQ (công nghiệp thực phẩm), VeteQ (nuôi trồng và trang trại) và EnviroteQ (trang thiết bị và công nghệ môi trường) đăng ký tham dự sự kiện nêu trên. Năm 2022, AgriteQ đón 16.000 lượt khách tham dự, 650 đơn vị triển lãm và 52 quốc gia tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm.

Cục Ngoại vụ nhận thấy đây là cơ hội tốt để kết nối, thúc đẩy hợp tác giữa địa phương và doanh nghiệp Việt Nam với các đối tác quốc tế trong lĩnh vực nông nghiệp và liên quan đến nông nghiệp tại Qatar.

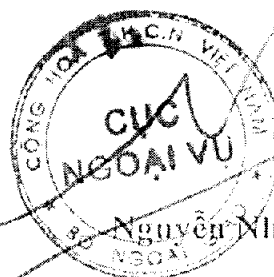
Dầu mối liên hệ: (i) Đại sứ quán Việt Nam tại Qatar: d/c Lê Thị Thu Hà – Bí thư thư Hai phụ trách chính trị và kinh tế, điện thoại: +84961761188 (zalo, viber); +97431216899 (whatsapp); email: vietsnamembassy.doha@gmail.com, lehavnbembassy.doha@gmail.com; (ii) Cục Ngoại vụ: d/c Nguyễn Minh Anh, điện thoại: 0359977777, email: cucngoaivu@gmail.com.

Cục Ngoại vụ trân trọng cảm ơn sự phối hợp công tác của Quý Cơ quan./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Các Vụ: TDGP, THST;
- Lưu DP.

Q. CỤC TRƯỞNG



Nguyễn Như Hiếu



1. Thông tin cơ bản về Hội chợ Nông nghiệp quốc tế Ca-ta 2023:

Triển lãm Nông nghiệp Quốc tế Ca-ta (AgriteQ) là sáng kiến nhằm thúc đẩy các mục tiêu của Chiến lược An ninh Lương thực Quốc gia Ca-ta. Được tổ chức hàng năm kể từ năm 2014, AgriteQ được xem là sự kiện quan trọng nhất đối với các chuyên gia, các nhà sản xuất, cung ứng và tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp và liên quan đến nông nghiệp tại Ca-ta; nền tảng chính thức để các đơn vị liên quan đến nông nghiệp trong nước và quốc tế đề trao đổi kiến thức chuyên môn, khám phá các xu hướng, sự phát triển cũng như nắm bắt các cơ hội kinh doanh trong lĩnh vực quan trọng này.

Vào năm 2023, triển lãm AgriteQ lần thứ 10 được tổ chức bởi Bộ Đô thị Ca-ta và Tập đoàn Hassad Food từ ngày 15-19/3 tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Doha (DECC). Trong đó, tập đoàn Hassad Food được thành lập từ năm 2008 là tập đoàn Nhà nước trực thuộc Quỹ Đầu tư Ca-ta (QIA), phụ trách đầu tư trong lĩnh vực thực phẩm và nông nghiệp. Hassad Food có nhiều dự án đầu tư chiến lược tại nước ngoài như Úc, Ca-na-đa, Thổ Nhĩ Kỳ....

Thông tin chi tiết về triển lãm AgriteQ 2023 tại website: <http://agriteq.com/>.

2. Một số đặc điểm thị trường nông nghiệp của Ca-ta:

Mặc dù có khí hậu sa mạc đặc trưng (mưa ít và nhiệt độ cao), Ca-ta đã có những nỗ lực to lớn trong những năm qua bằng cách áp dụng các kỹ thuật nông nghiệp thông minh và bền vững như thủy canh, tưới tiêu thông minh nhằm cải thiện việc sử dụng tối ưu đất canh tác cũng như chất lượng của trái cây và rau quả. Bộ Đô thị đang hỗ trợ các địa phương thiết lập các trang trại nhà kính để bảo vệ mùa màng khỏi các điều kiện thời tiết bất lợi. Sự hiện diện của các kỹ thuật canh tác tiên tiến như thủy canh đang tạo điều kiện cho các loại trái cây và rau quả có sẵn quanh năm, từ đó thúc đẩy sản xuất trong nước của Ca-ta.

Giá trị thị trường nông nghiệp Ca-ta được định giá 143,55 triệu USD vào năm 2020 và dự kiến sẽ đạt 209,97 triệu USD vào năm 2028, tăng trưởng với tốc độ CAGR là 4,87% từ năm 2021 đến năm 2028. Một số yếu tố như việc gia tăng áp dụng các công nghệ canh tác tiên tiến; chính phủ tạo điều kiện cho các chính sách hỗ trợ sản xuất cây trồng trong nước, cùng với hệ thống cung ứng năng động từ địa phương là một số yếu tố thúc đẩy tăng trưởng thị trường trong nước./.